

上海市松江区水务建设工程安全质量监督站 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	水务工程安全质量监督		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区水务局		实施单位	上海市松江区水务建设工程安全质量监督站		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		55,420.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		55,420.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				以严格公正执法、文明规范服务、执法队伍素质、工作有序管理、社会满意形象为抓手, 规范了水务建设工程安全质量行政执法队伍, 不断提升了执法效能和执法形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	春秋制式套装单价		≤1100.00(元)	
			衬衫单价		≤315.00(元)	
			皮鞋单价		≤300.00(元)	
			夏裤单价		≤300.00(元)	
	产出指标	数量指标	春秋制式套装		=17.00(套)	
			衬衫		=68.00(件)	
			皮鞋		=17.00(双)	
			夏裤		=34.00(条)	
	效益指标	社会效益指标	制服质量合格率		=100.00(%)	
			制服配发及时性		及时	
	满意度指标	服务对象满意度指标	制服统一情况		统一	
			提升水务执法形象		提升	
			单位满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	水务工程安全质监监管		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区水务局		实施单位	上海市松江区水务建设工程安全质量监督站		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,030,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,030,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1、安全质量执法经费: 及时发现质量问题、安全隐患, 并落实整改, 同时为工程验收、行政执法提供依据。减少或消除安全隐患, 防止质量事故, 威慑违法、违规行为, 确保水务建设安全和质量总体受控。发挥的作用: (1) 强化水务建设工程安全与质量事中监管; (2) 确保水务建设工程建设项目顺利实施; (3) 发挥水务行政执法威慑作用, 督促参建单位强化工程管理, 树立“安全第一, 质量至上”理念。</p> <p>2、安全质量技术指导及培训服务: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 立足新发展阶段, 自觉践行人民城市理念, 坚持“质量是上海的生命”, 以推动新阶段水务高质量发展为主题, 深入实施质量强国战略, 牢固树立质量第一意识, 坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念, 落实质量责任, 有效提升水务工程建设质量水平。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	材料监督抽检单价		≤0.40(万元)	
			管道 CCTV 检测项目单价		≤28.00(元)	
			安全质量技术指导单价		≤2.13(万元)	
			安全质量培训单价		≤0.86(万元)	
	产出指标	数量指标	材料监督抽检次数		≥20.00(天次)	
			竣工验收第三方检测次数		≥280.00(项次)	
			机械检测次数		≥150.00(台次)	
			质量检测次数		≥750.00(项次)	
		河道疏浚竣工验收第三方检测次数		≥150.00(项次)		

			安全质量培训次数	=4.00(次)
			安全质量技术指导次数	=12.00(次)
			管道 CCTV 检测项目	≥6000.00(米)
			安质监通信信息维护数	=1.00(个)
		质量指标	检测数据准确率	≥95.00(%)
			工程验收合格率	=100.00(%)
			抽查取样保存良好性	良好
			报告内容完整性	完整
			安全培训内容与主题匹配度	匹配
			维护质量良好性	良好
		时效指标	检测完成及时性	及时
			培训开展及时性	及时
			工程完工及时性	及时
			取样质保资料收集及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	=0.00(起)
			提高工程监理力度	提高
		生态效益指标	水环境提升度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥95.00(%)